



## PROGRAMME CHAÎNE GRAPHIQUE

### Public visé par la formation :

Cette formation s'adresse à toute personne désireuse d'apprendre les bases du pré-presse pour mieux comprendre la réalisation d'un fichier et son impression, ou une entreprise voulant former un commercial pour démarcher dans l'imprimerie. Opérateur PAO, infographiste, web designer, responsable de communication...

### Pré-requis :

Pour suivre cette formation il est nécessaire d'avoir des bases informatique Windows ou Mac. Intérêts pour les métiers des arts graphiques et de la communication visuelle.

### Objectif de la formation :

L'objectif de cette formation est d'être capable de comprendre le vocabulaire technique du pré-presse, des contraintes techniques à anticiper pour la réalisation d'un fichier avant impression. De répondre aux différents critères des cahiers des charges des prestataires de services. Acquérir les bases aux métiers des arts graphiques et de la PAO.

### Contenu de la formation : Apprendre la chaîne graphique

- Les étapes de la chaîne graphique
- Les différents procédés d'impression
  - Les bases colorimétriques
- La différence entre le mode bitmap et vectoriel
  - Les trames
  - Les résolutions d'images
  - Les formats de fichiers
- Études de cas (étude de cahier des charges)
- Présentation de nuancier papier, signalétiques,  
.... Apprentissage des grammages existants

### Moyens et méthodes pédagogiques :

Pour conduire cette formation, la pédagogie de cette formation se déroulera en plusieurs parties.

- 1- Mise au point rapide sur les pré-requis
- 2- Diffusion au stagiaire du livret de formation contenant les cours de la formation, d'un fichier pdf en copie
- 3 - Mise en place sur l'ordinateur
- 4 - Exercices et mise en place d'échantillons
- 5 - Exécution du programme

### Évaluation de la formation :

Mise en place d'un questionnaire en fin de formation.

### Qualité du formateur :

Sandy Duchesne formatrice PAO depuis 7 ans  
Expérience de 10 ans dans les arts graphiques et responsable d'une imprimerie.

### Durée de la formation et modalité d'organisation :

2 à 5 journées de 7H selon demande du client.  
9h30/12h30 - 13h30 - 17h30

Date :

Lieu :

Formation individuelle