



Public visé par la formation :

Cette formation s'adresse à toute entreprise ou salarié d'une entreprise qui voudrait développer sa notoriété régionale, ou autre, par le biais de moyens publicitaires gratuits et payants.

Cette formation est tous publics.

Pré-requis :

Pour suivre cette formation il est nécessaire de savoir utiliser les outils informatiques (ordinateur), l'environnement internet, la gestion de mail ... Connaître le budget communication de l'entreprise.

Objectif de la formation :

L'objectif de cette formation est d'être capable se faire connaître (ou faire connaître la structure) dans sa ville et sa région pour augmenter son chiffre d'affaire par une nouvelle clientèle.

Contenu de la formation : COMMUNIQUER SUR SON ENTREPRISE

COMMUNIQUER PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Utilisez Facebook, Viadeo, Linkdin..
Créer sa page Facebook entreprise, l'alimenter...
S'inscrire dans les répertoires gratuits (hotfrog...)

FAIRE DE LA PUBLICITÉ SUR INTERNET

- faire de la publicité google adword
- sur les reseaux sociaux
- envoi de e-mailing

COMMUNIQUER PAR L'AFFICHAGE GRAND FORMAT

- la signalétique sur véhicule, camion
- l'affichage de l'arriere des bus
- les 4X3 (mobilier urbain)
- les oriflammes

COMMUNICATION SUR DIFFÉRENTS SUPPORTS

- par les cartes de visite
- les flyers, les boitages ciblés
- les plaquettes pour les copropriétés, les agences immobilières
- les objets publicitaires
- le site internet à toujours alimenter, et mettre à jour

LES MOYENS DE COMMUNICATION A GRANDE ÉCHELLE

- Nice matin
- Ideal de nice matin
- Groupon
- la radio (nice radio, nrj, nostalgie...)
- Les grandes surfaces

**Consolider sa base de données en vue d'une suite.
Préparer une suite. Valoriser l'événement en interne.**

Moyens et méthodes pédagogiques :

Pour conduire cette formation , la pédagogie de cette formation se déroulera en plusieurs parties.

- 1- Mise au point rapide sur les pré-requis
- 2- Diffusion au stagiaire du livret de formation contenant les cours de la formation, d'un fichier pdf en copie - 3 - Mise en place sur l'ordinateur
- 4 - Exécution du programme

Évaluation de la formation :

Mise en place d'un questionnaire en fin de formation.

Qualité du formateur :

Sandy Duchesne formatrice PAO depuis 7 ans
Expérience de 10 ans dans les arts graphiques et responsable d'une imprimerie.

Durée de la formation et modalité d'organisation :

1 journée de 7H - 9h30/12h30 - 13h30 - 17h30

Date :

Lieu :

Formation individuelle